

## **98. Hauptversammlung der Schmittenhöhebahn AG Erfolgreiches Geschäftsjahr 2024/25 bestätigt nachhaltigen Wachstumskurs und strategische Weiterentwicklung**

**Schmittenhöhe / Zell am See-Kaprun** – Im Rahmen der 98. ordentlichen Hauptversammlung der Schmittenhöhebahn AG am 20. Mai 2026 im Ferry Porsche Congress Center in Zell am See blickte das Unternehmen gemeinsam mit seinen Aktionärinnen und Aktionären auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024/25 zurück. Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten, steigender Betriebs- und Energiekosten sowie anhaltender Herausforderungen am Arbeitsmarkt konnte die Schmittenhöhebahn AG ihre Position als einer der führenden touristischen Leitbetriebe der Region weiter stärken und ihren nachhaltigen Wachstumskurs fortsetzen. Die positive Entwicklung zeigt sich insbesondere in der stabilen Nachfrage im Wintertourismus sowie in der kontinuierlichen Stärkung des Sommergeschäfts. Mit einem klaren Fokus auf Ganzjahrestourismus, nachhaltige Infrastrukturentwicklung und Investitionen in Mitarbeiterbindung verfolgt die Schmittenhöhebahn AG weiterhin konsequent ihre langfristige Unternehmensstrategie.

### **Stabile Wintersaison trotz herausfordernder Rahmenbedingungen**

Mit 865.876 Gäste-Ersteintritten verzeichnete die Schmittenhöhebahn AG im Winter 2024/25 ein sehr gutes Ergebnis. Insgesamt wurden während der Wintersaison mehr als 10 Millionen Beförderungen registriert, ein starkes Zeichen für die anhaltend hohe Attraktivität der Schmittenhöhe als Wintersportdestination.

Damit zeigt sich einmal mehr die starke Position der Schmittenhöhe als bedeutendes Wintersportgebiet im Alpenraum.

Besonders hervorzuheben ist dabei die kontinuierliche Nachfrage trotz steigender Kosten im gesamten Tourismus- und Freizeitbereich. Investitionen in Angebotsqualität, Infrastruktur sowie moderne Veranstaltungs- und Gastronomiekonzepte tragen wesentlich dazu bei, die Attraktivität des Skigebiets langfristig zu sichern. Darüber hinaus sorgen zahlreiche Veranstaltungen und Erlebnisangebote am Berg für zusätzliche Impulse und stärken die Vielfalt des touristischen Angebots auf der Schmittenhöhe.

### **Rekordentwicklung im Sommergeschäft**

Sehr erfreulich entwickelte sich erneut die Sommersaison 2025. Mit 259.689 Gäste-Ersteintritten und insgesamt 603.343 Beförderungen konnte die positive Entwicklung der vergangenen Jahre weiter ausgebaut werden.

Die Zahlen bestätigen die erfolgreiche Strategie der Schmittenhöhebahn AG, die saisonale Abhängigkeit vom Wintertourismus konsequent zu reduzieren und den Sommerbetrieb nachhaltig auszubauen. Das vielseitige Angebot aus Bergerlebnis, Familienattraktionen, Wandermöglichkeiten, Veranstaltungen und Gastronomie erfreut sich bei Gästen aus dem In- und Ausland zunehmender Beliebtheit.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Sommerangebots sowie Investitionen in Infrastruktur und Erlebnisqualität tragen wesentlich dazu bei, die Attraktivität der Schmittenhöhe nachhaltig auszubauen.

### **Erfolgreiche Entwicklung der Schifffahrt am Zeller See**

Auch die Schifffahrt am Zeller See blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Mit 160.290 Gästen wurde das beste Ergebnis seit der Übernahme des Betriebs durch die Schmittenhöhebahn AG erzielt.

Die anhaltend positive Entwicklung unterstreicht die hohe Attraktivität der Ausflugsangebote rund um den Zeller See sowie die erfolgreiche Integration der Schifffahrt in das touristische Gesamtangebot der Schmittenhöhebahn AG. Durch die enge Verknüpfung von Berg- und Seelerlebnis entstehen zusätzliche touristische Mehrwerte für Gäste und Region gleichermaßen.

### **Nachhaltigkeit als zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie**

Nachhaltigkeit bleibt weiterhin ein zentraler Bestandteil der Unternehmensausrichtung. Die Schmittenhöhebahn AG verfolgt seit Jahren konsequent ökologische und soziale Maßnahmen und gilt als einziges EMAS-zertifiziertes Seilbahnunternehmen Europas als Vorreiter innerhalb der Branche.

Auch im Geschäftsjahr 2024/25 wurden zahlreiche Maßnahmen zur Verbesserung der Umwelt- und Energieeffizienz umgesetzt beziehungsweise weiterentwickelt. Die Jahreshauptversammlung selbst wird bereits seit 2017 als Green Event beziehungsweise Green Meeting organisiert.

Darüber hinaus investiert das Unternehmen laufend in nachhaltige Infrastrukturprojekte, erneuerbare Energieversorgung und ressourcenschonende Betriebsabläufe. Die konsequente Integration von Umweltmanagement, Energieeffizienz und sozialer Verantwortung bildet dabei eine wesentliche Grundlage für die langfristige Unternehmensentwicklung.

### **Investitionen in Infrastruktur und Qualität**

Auch im Bereich Infrastruktur setzt die Schmittenhöhebahn AG ihren Modernisierungskurs konsequent fort. Ein zentrales Zukunftsprojekt stellt die Erneuerung der Kapellenbahn dar. Die moderne 8er-Sesselbahn wird künftig die Förderkapazität deutlich erhöhen und gleichzeitig den Komfort für Gäste weiter verbessern. Die Fertigstellung des Projekts ist für November 2026 vorgesehen.

Zusätzlich arbeitet das Unternehmen laufend an der qualitativen Weiterentwicklung seiner touristischen Angebote, Gastronomiebetriebe und Serviceeinrichtungen. Damit sollen sowohl die Aufenthaltsqualität für Gäste als auch die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig gesichert werden.

### **Fokus auf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden weiterhin eine zentrale Säule des Unternehmenserfolgs. Im Geschäftsjahr 2024/25 beschäftigte die Schmittenhöhebahn AG durchschnittlich 323 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beziehungsweise 297,6 Vollzeitäquivalente. In Spitzenzeiten der Wintersaison waren bis zu 486 Personen im Unternehmen tätig.

Mit dem Betriebskindergarten „Kunterbunt“, der im September 2025 eröffnet wurde, setzt das Unternehmen ein starkes Zeichen im Bereich Familienfreundlichkeit und

Mitarbeiterbindung. Die Einrichtung ermöglicht eine flexible Kinderbetreuung und unterstützt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Zusätzlich investiert die Schmittenhöhebahn AG verstärkt in Recruiting-Maßnahmen, Aus- und Weiterbildung sowie moderne Arbeitsbedingungen, um sich langfristig als attraktiver Arbeitgeber in der Region zu positionieren.

**Zukunftsorientierter Kurs für die kommenden Jahre**

Mit kontinuierlichen Investitionen in Infrastruktur, Nachhaltigkeit, Ganzjahrestourismus und Mitarbeiterentwicklung verfolgt die Schmittenhöhebahn AG konsequent ihren zukunftsorientierten Kurs. Die erfolgreiche Entwicklung des Geschäftsjahres 2024/25 bestätigt die langfristige Strategie des Unternehmens und schafft eine stabile Grundlage für die kommenden Jahre.

Bilder zum freien Download unter: <https://we.tl/t-HEJ4kyEOEUdYRwaP>

Copyright bitte dem Dateinamen entnehmen!

**Bildunterschrift 1:**

v.l.n.r. Prok. Ing. Hannes Mayer, KR Dr. Hans Peter Schützinger, Felix Porsche BA, KR Heinrich Spängler, Dr. Hans Michel Piëch, Vorstand Dr. Erich Egger, Prok. Herbert Kreiseder MBA präsentierten im Rahmen der 98. ordentlichen Hauptversammlung den Geschäftsbericht 2024/25 der Schmittenhöhebahn AG.

Copyright: © Faistauer Photography

**Bildunterschrift 2:**

v.l.n.r. Prok. Ing. Hannes Mayer, Vorstand Dr. Erich Egger, Prok. Herbert Kreiseder MBA bei der 98. ordentlichen Hauptversammlung der Schmittenhöhebahn AG

Copyright: © Faistauer Photography

**Bildunterschrift 3:**

Die 98. ordentliche Hauptversammlung der Schmittenhöhebahn AG am 20. Mai 2026 im Ferry Porsche Congress Center in Zell am See statt. Vorstand und Aufsichtsrat informierten über die erfolgreiche Entwicklung des Geschäftsjahres 2024/25 sowie über aktuelle Zukunftsprojekte des Unternehmens.

Copyright: © Faistauer Photography

**Schmittenhöhebahn AG**

Daniela Rattensperger  
daniela.rattensperger@schmitten.at  
Tel. +43 6542-789-201  
[www.schmitten.at](http://www.schmitten.at)